

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
El discurso golpista de la Revolución militar del 6 de septiembre de 1930 en dos diarios de Córdoba: "La Voz del Interior" y el "Córdoba"	Agnese CODEBÒ	Roma, Italia	1	Historia de los medios	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
El imaginario social de la acción colectiva de protesta y la gobernabilidad en el marco de la crisis argentina de 2001	Alberto Javier MAYORGA ROJEL	Temuco, Chile	1	Historia de los medios	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
La construcción de un periodismo militante. El diario la protesta y la batalla desde comienzos del siglo XX hasta el centenario.	Ana Lía REY	Buenos Aires, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Reconstrucción de las crónicas de suicidios, desde la percepción periodística a principios de siglo XX en periódico La Voz del Interior.	CUELLO; María Victoria	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
El Radioteatro: Cruce de preferencias populares	Daniel Cohen; Ana María Hache	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Costumbres de la ciudad en la prensa cordobesa entre 1920 y 1925	Daniel Roberto LUQUE	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
La revista Humor: géneros menores, cultura y dictadura	Eduardo RAÍCES	Buenos Aires, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Los repositorios de prensa diaria de la ciudad de Córdoba	Graciela L. GALLI; Mónica M. MUELA	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Mariano Moreno y el periodismo, mito y realidad.	Gustavo RAMOS	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Niñez, marginación: representaciones en la antigua prensa cordobesa.	José Eduardo Fernández	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Evolución de los modelos de formación de comunicadores en España	José PESTANO; Roberto von SPRECHER	Tenerife, España	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Caracterización de los diarios TRIBUNA y DIARIO DE CUYO de San Juan en la década del '60	Juan Jesús HERNÁNDEZ	San Juan, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Prensa y conmemoraciones: el centenario de la Revolución de Mayo en los periódicos de Córdoba	Marcela SGAMMINI	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Los diarios en los últimos años del Siglo XX: de regularidades y diferencias	María Inés LOYOLA	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Formas profesionales de la Comunicación.	Mónica G; COCA	San Juan, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Diarios de Córdoba (1925-35): la construcción mediática de los pueblos originarios	Norma C. FERNANDEZ	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Periodismo paródico en la Argentina contemporánea: análisis de estrategias discursivas en la Revista Barcelona.	Orellana V. Mauro	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
Una aproximación crítica al Suplemento Literario de Los Principios (período 1929-1932)	Patricia M. GARCÍA GOMEZ	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Usos y funciones del género epistolar en la antigua prensa de Córdoba	Paulina BRUNETTI	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Marco para el estudio de la historia del campo del comic.	PESTANO RODRIGUEZ, José Manuel y VON SPRECHER, Roberto	Tenerife, España	1	Historia de los medios	ACEPTADO
Nuevas narrativas en la televisión educativa. Caso Canal Encuentro	Néstor Daniel González	La Plata, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
La Revista Derecho, Historia y Letras de Estanislao S. Zeballos y la construcción de la identidad nacional: Una mirada al centenario	Enrique SHAW, E. Susana BORGARELLO; GARCIA LUCERO Dafne	Córdoba, Argentina	1	Historia de los medios	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
HOGARES REFLEXIVOS: LOS PADRES DE FAMILIA, SUS HIJOS Y LA TELEVISIÓN	Juan Camilo DÍAZ BOHÓRQUEZ	Bogotá, Colombia	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Poesía, imágenes y comunicación en la revista Diagonal Cero (1962-1969)	Carlos GRADIN	Buenos Aires, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Registros de la diferencia: de la crónica al documental.	Alejandra CEBRELLI; Víctor ARANCIBIA	Salta, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
Intertexto e interdiscursividad. Glauce Baldovín y su poemario De los poetas	Bibiana EGUIA	Córdoba, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
NARRATIVAS CIUDADANAS EN LAS PAGINAS DE OPINION	BOSCO; Marcela Lis	Río Cuarto, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
MEDIATIZACIÓN DE LA CIUDAD: TELEDIARIO EN LAS REDES DE LO LOCAL	Carlos RUSCONI	Río Cuarto, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
Literatura argentina post crisis de 2001. Consideraciones preliminares a la caracterización de una "nueva narrativa"	Cecilia BUFFA	La Plata, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
Narrativas radiofónicas: lo público y lo privado en la escena mediática	Claudia Gabriela ARDINI	Córdoba, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
"Luz, cámara... un estudio sobre el cine documental posdictadura"	Claudia Guadalupe Grzincich	Córdoba, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
Narrativas ficcionales seriadas en el campo televisivo: una lectura de sus transformaciones	Cristina SIRAGUSA	Córdoba, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
Personajes históricos y políticos en las películas argentinas, latinoamericanas y españolas	F. Alfredo CAMINOS	Córdoba, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
IntalArte. Entre el mercado y la experiencia del cuerpo	Lucía Stubrin	Santa Fe, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
Las crónicas periodísticas latinoamericanas: un género entre la literatura y el periodismo	María Itatí PEDRO; María Belén SANTILLÁN ARIAS; Alfredo Facundo SERRANO	Córdoba, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
"Las 'narrativas' de la edición al interior del campo cultural de la nueva izquierda en la Argentina de los '70. La edición 'crítica' de El Capital de Karl Marx en la versión de Siglo XXI de Argentina"	María Teresa RODRIGUEZ	Buenos Aires, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
Notas sobre algunos procedimientos y técnicas del documental contemporáneo argentino: los casos de M y Los Rubios.	Pablo MESSUTI	Buenos Aires, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
La Argentina reciente en dos películas de Pablo Trapero	Paula Andrea CRUZ; Alejandro LOPEZ	Salta, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
CINE Y LITERATURA en la película LUZ DE INVIERNO	Paula María BARBARÁN	Salta, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
La historia contada desde el audiovisual	Rubén Aníbal ZAMBONI	Misiones, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
Representaciones mediáticas de ciudadanía en publicaciones gráficas	Silvana I. Lucero	Buenos Aires, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
La radio para "mí": la radio según sus públicos	Verónica Beatriz LONGO	San Luis, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
Meta Voces	Alba BURGOS	Rio Negro, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Historias que hacen la historia	María Teresa DALMASSO	Córdoba, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO
Memoria y Discursivo Audiovisual Televisivo	Jimena Castillo	Córdoba, Argentina	2	Narrativas de los medios: estrategias discursivas y sus transformaciones	ACEPTADO

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
La irrupción de la tecnología en el aula	Ana Silvia LABORDE	Rio Cuarto, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
juventud, cuerpo y nuevas tecnologías	Letizia Raggiotti	Córdoba, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Redes Sociales en Internet: desafíos de su régimen jurídico, con particular referencia desde el Derecho Procesal	ROBLEDO, Diego	Córdoba, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Industria Discográfica y Nuevas Tecnologías	Claudia ROTOONO; Alejandra PANOZZO; Romina IRIMIA	La Plata, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO
Título : Los conocimientos, usos y actitudes sobre las tecnologías	Enrique VIRDO, Cristina PETIT, Ana Cilimbini	Córdoba, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO
Nuevas tecnologías, nuevos interrogantes	Eugenia María ROLDÁN	Córdoba, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO
El consumo de medios en adolescentes y su relación con las representaciones de la política	Juan Alberto Fraiman	Entre Rios, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO
El modelo distribuido de música 2.0: Hacia una Sonosfera en tiempos de Internet.	Leonardo Gabriel SOSA	Salta, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO
PENSAR PARA LA PRODUCCION AUDIOVISUAL MULTIPLATAFORMA PARA TV DIGITAL	Carlos Guillermo LIENDO; Pedro SERVENT	Córdoba, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
LO PÚBLICO Y LO PRIVADO. EL USO DE LA IMAGEN EN REDES SOCIALES Y SUS IMPLICANCIAS LEGALES	María Elisa ANDRES; Marina Denise WIENHAUSEN	Jujuy, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO
Nuevas tecnologías y accesibilidad académica para estudiantes con discapacidad visual	María Inés LOYOLA; Mónica VIADA; Mirta ECHEVARRÍA; Judith GERBALDO; Jimena LÓPEZ; Pamela USSEI	Córdoba, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO
La creación de la identidad juvenil a través de la imagen y la interacción de las redes sociales. Perspectiva de los docentes.	Maria Marta SPINAZZOLA	Rio Cuarto, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO
Redes sociales; instantáneas de lo cotidiano	María Soledad ROQUÉ FERRERO; Mariela MESSI	Córdoba, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO
Redes sociales y medios periodísticos en línea	Mirta Clara ECHEVARRÍA	Córdoba, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO
La explosión tecnosocial en el periodismo. El caso del Mundial de Sudáfrica 2010	Mónica VIADA; Fabiana CASTAGNO	Córdoba, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO
TV Digital Interactiva en Argentina: Situación y panorama	Pedro SERVENT	Córdoba, Argentina	3	Nuevas Tecnologías	ACEPTADO

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
Producciones de los jóvenes con nuevos medios en las fronteras de las culturas escolar, mediática y juvenil.	Ana Beatriz AMMANN; Eduardo Ricardo PELOSIO	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Directivos y maestros de escuelas media en el marco de las nuevas tecnologías: Un cambio cualitativo	Analia Aida ANGELI	Río Cuarto, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
¡Te mando un mensajito! Los jóvenes y su relación con la telefonía móvil. El caso de la ciudad de Río Cuarto.	Elías Claudio Asaad	Río Cuarto, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Alfabetización digital: capacitación docente y sus contextos institucionales de implementación	Georgina González Gartland	Buenos Aires, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Río Cuarto, sus jóvenes y las nuevas tecnologías de la comunicación	María Amelia Alfonso; Patricia Ceppa	Río Cuarto, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Aprendizajes entre adolescentes: tensión entre los entornos áulicos y virtuales	María Celeste Marrocco	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Las TICs ingresan al aula a través de la Historia	Rubén FORMÍA	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
“Una mirada desde la perspectiva de género la construcción y comunicación de conocimientos en zonas rurales”.	Ana ANDRADA; Letizia RAGGIOTTI; Liliana KREMER	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Dialogo cultural en la escuela: visibilización de las diferencias	Ana, clara, BELTRAMONE; Mará Eugenia NAVAS; Veronica VILLADA MEDINA	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
La dimensión cultural en los estudios de educación superior. Notas para la reflexión de la cultura académica y sus cambios.	Marta Elena MASERA; Laura VARGAS; Cecilia Blanca ULLA	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Internet en los procesos educativos: reflexiones en torno a los distintos posicionamientos docentes	Andrea Evelin PINEDA	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO
La inquietud sobre uno mismo a partir de la responsabilidad por el otro: una mirada cinematográfica para una educación ética.	Ariel BENASAYAG	Mendoza, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO
La escuela mira a la escuela: proyecto de producción cinematográfica como medio de expresión y reflexión escolar.	Ariel BENASAYAG; Nicolás MERCADO	Mendoza, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO
Recorrido histórico por propuestas de Educación para (Jóvenes y) Adultos en nuestro país: destinatarios, características, nudos problemáticos.	Diego A. MOREIRAS	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
"COMUNICACION, PARTICIPACION Y CULTURA EN LA PROMOCION DE LA SALUD"	Dionisio Francisco EGIDOS	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO
Una aproximación hacia la Significación Social Imaginaria de la Vejez.	Esteban FRANCHELLO; Mauro GHIORZI	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO
De la recepción a la subjetivación	Eva Da Porta	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO
La política ambiental del gobierno municipal de Cipolletti. La noción de desarrollo sustentable en el Plan Estratégico	Isabel Edith SALERNO	Río Negro, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO
La evolución de medios impresos universitarios hacia la era digital	Marco FLORES MAYORGA; Mónica ALMEIDA LOPEZ; José ULLOA LUNA	Guadalajara, México	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO
Diálogos: Capacitación docente y tecnologías informáticas.	María Soledad BURGHI CAMBÓN; Francisco Javier CARDOZO; Georgina GONZÁLEZ GARTLAND	Buenos Aires, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO
LA ESCUELA DESDE LA COMUNICACIÓN	Miriam Ofelia FLORES	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO
Comunicación, educación y cultura popular. Algunos aportes para pensar esta compleja relación.	MOLINA GUIÑAZÚ, María Milagros	Mendoza, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO
LA RADIO ESCOLAR: usos y gratificaciones en el espacio institucional	Rubén FORMÍA	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO
Medios, comunicación y cultura en el campo de la salud: entre el modelo médico hegemónico y los derechos humanos	Stella REGIS	Córdoba, Argentina	4	Comunicación en las Instituciones	ACEPTADO

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
EL CONCEPTO DE PODER EN LOS ESTUDIOS LATINOAMERICANOS DE COMUNICACION Y CULTURA	Esteban Torres Castaños	Córdoba, Argentina	5	Investigación	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
La tesis de grado en la dinámica del campo comunicológico	Alejandra MERILES	Córdoba, Argentina	5	Investigación	ACEPTADO
Sentidos político-culturales en la integración de TIC en la formación docente en Córdoba	Cristina PETIT; Zulma ZÁRATE; Ana Paula PIRETRO	Córdoba, Argentina	5	Investigación	ACEPTADO
Secciones y suplementos de los periódicos como huellas de los procesos socioculturales	Germán PINQUE	Córdoba, Argentina	5	Investigación	ACEPTADO
“El público en pantalla: Quiénes, Cómo, Dónde...”	María Julia SOMENZINI	Río Cuarto, Argentina	5	Investigación	ACEPTADO
Participación mediática: Un acercamiento a los públicos de noticieros locales y nacionales	María Paula ALOY	Río Cuarto, Argentina	5	Investigación	ACEPTADO
“La comunicación como disciplina y estrategia en los observatorios de salud”	Milca CUBERLI; Marina LOIS	Buenos Aires, Argentina	5	Investigación	ACEPTADO
La prensa como fuente de investigación	Rosa M. BESTANI; Alicia CENTENO SOSA, Noemí LAGUZZI	Córdoba, Argentina	5	Investigación	ACEPTADO

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
Memorias del 24 de Marzo en Facebook	Ana ARGENTO NASSER	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Las Nuevas Tecnologías de la información y comunicación y las identidades sociales: una mirada en el Bicentenario de la Patria	DORADO; Claudia Roxana	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
El Bicentenario: excusa web(era) para la construcción interactiva de ciudadanía	Cecilia Elena MUSE; Sergio Augusto NAVARRO	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
Córdoba en el Bicentenario. Pasado televisado. La autonomía local visibilizada	María Elena Ferreyra	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
El discurso periodístico y la expresión de ideología en el Bicentenario	Agustina PIOTTI; Carolina ZOIREFF	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
SIGNIFICACIONES IMAGINARIAS SOCIALES Y DISCURSO HUMORISTICO EN LAS PUBLICACIONES SATIRICO- CARICATURESCAS DE LA EPOCA DEL CENTENARIO ARGENTINO	ÁVILA, María Ximena	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
El arte y la vanguardia en la cultura postmoderna	Camila MOZZINI	Porto Alegre, Brasil	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
El panfleto de Sarmiento y de Aguinis: la voz independiente. La escritura crítica desde la vereda del frente.	Carla Romina CALDERÓN	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
Cultura contrahegemónica y disputa perceptual. Caso Insurgentes	Cecilia María LOIÁCONO; Lucía COPPARI	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
Los dos bicentenarios	Cynthia Marina OLIVERA	Buenos Aires, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
La narración audiovisual de la historia en el bicentenario	Sandra Savoini	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Nosotros y los Otros en una Construcción Identitaria. Una visión de la política internacional según Estanislao Zeballos, durante la Gran Guerra	Enrique E, SHAW ; e.Susana BORGARELLO; Carlos A.JUAREZ CENTENO	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
El mito de los dos demonios. Configuraciones hegemónicas en la postdictadura argentina	Ernesto ESPECHE	Mendoza, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
Aniversario, política y hegemonías discursivas	Fabiana MARTINEZ	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
Metafora y Cultura: Los cuentos Infantiles Clasicos	Fernanda Mariel, SALGUERO.	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
MEDIOS DE COMUNICACION Y CUARTETO: UN VÍNCULO HISTÓRICO	Hugo Ignacio PIZARRO	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
La tonada oficial. El uso político de la música popular como fundamento de lo nacional	Juan Manuel PAIRONE; Noelia PANTANO	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
“La revolución de 1810 (conmemoraciones)”	María Alejandra MINELLI; Rayén Daiana POZZI	Neuquén, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
La fotografía como construcción y desconstrucción del discurso oficial. Antonio Pozzo, Raúl Stolkiner (RES), dos miradas sobre la idea de Nación Argentina en la Campaña al Desierto de Julio Argentino Roca.	María Virginia PINCIN	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
Imágenes e Imaginarios del Muralismo Mexicano	Maribel Fernandez	Buenos Aires, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
Automovilismo y representaciones de “lo nacional” en la provincia de Buenos Aires. Una apuesta por pensar las hegemonías.	Pablo Andrés Bilyk	La Plata, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
Relatos de la memoria	Rocío LOPEZ	La Plata, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
La historización del consumo, un modo de indagación sobre la producción de sentidos en el campo de la historieta argentina	Sebastian GAGO	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
Comunicación, ciudad y rurbanidad. Notas para reflexionar sobre las narrativas de la ciudad desde las experiencias y los imaginarios	Silvina GALIMBERTI; Paola DEMARCHI	Rio Cuarto, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
Relatos que construyen la Nación en los '60: el peronismo de la resistencia, el marxismo heterodoxo y la teología de la liberación.	Verónica CÓRDOBA	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
La publicidad como construcción cultural	Virginia REYES CASTRO	México, México	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
La construcción de la Nación: el rol de los Think Tanks en Argentina y sus estrategias de comunicación política.	Antonio, CASTILLO ESPARCIA; Alejandro ÁLVAREZ NOBELL	Málaga, España	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO
Hacia una Reconstrucción Reflexiva del Campo Académico de la Comunicación: Surgimiento, resignificación y desafíos de la comunicación para el desarrollo.	Dra. Paulina B. Emanuelli	Córdoba, Argentina	6	Comunicación y Cultura	ACEPTADO

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
La comunicación política y su desafío permanente ante las nuevas tecnologías. ¿Hacia una transformación política?	Lic. Matías Barrionuevo; Lic. Lucrecia Sotelo	Santa Cruz, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Política 2.0	Nicolas COMBINA; Luciana ONTIVEROS OLMOS; Gabriela PEREZ CARRETTA; Maria Florencia VAUDAGNA	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
DESPUÉS DEL "QUE SE VAYAN TODOS": LA CONSTRUCCIÓN DE LOS ESCENARIOS ELECTORALES POST 2001 EN EL DISCURSO DE DIARIO CLARÍN	Mónica RAFFAELE	San Juan, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
La Economía Social como Proyecto Alternativo y Autogestionado	Verónica Andrea GONZALEZ	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
La ley de medios en tiempos de Alfonsín. Otro ladrillo en la pared.	Druetta Santiago; Klimovsky Pedro; Mansilla Héctor	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Prácticas periodísticas y construcción del poder: reflexiones sobre el rol del periodista en el Bicentenario.	Macarena DENEY PINEDA	Valparaíso, Chile	7	Medios y Poder	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Estrategias de legitimación de la mega-minería en discursos público-mediáticos.	Mirta Antonelli; Javier Ferreyra; Maria Eugenia Arias Toledo	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
FACEBOOK: LA INNOVADORA ESTRATEGIA POLÍTICA DE LA ACTUALIDAD	Adriana María FADEL; Ana Laura VARGAS	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
Uso estratégico de los medios de comunicación en los conflictos por la tierra	Agustín SCARPELLI	Buenos Aires, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
Impacto de la nueva ley de servicios de Comunicación Audiovisual sobre la televisión abierta salteña	Ana Inés ECHENIQUE	Salta, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
Lo alternativo en el ejercicio de la comunicación: análisis del medio digital Cba Noticias.	Andrés OLIVA; Esteban TORINO; Carla MONTANARI; Malena MUÑIZ; Paula FRATICELLI	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
El Bicentenario en el discurso presidencial: política en actos de habla.	Carolina ROSTAGNO; Julieta Florencia AMAYA GUGLIUCCI	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
LOS FOTÓGRAFOS INVISIBLES: gentilezas, favores y paropiación de imágenes en el campo de la fotografía de prensa de Córdoba	David SCHÄFER	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
Nueva Ley, Viejos Actores. ¿Medios democráticos o medios inclusivos?	Diego Sebastián GÓMEZ	Buenos Aires, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
La Política Tradicional en la era de la Video Política	Dr. Daniel Cohen; Lic. María Belén Martínez	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
Responsabilidad mediática, construcción y deconstrucción de realidades	Fernando CASADO GUTIÉRREZ	Caracas, Venezuela	7	Medios y Poder	ACEPTADO
la sociedad de la información en un proceso de transformación hacia una comunicación plural y diversa	Gastón Exequiel BUSO	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
Comunicación Popular, Formación y Liberación: algunas consideraciones de experiencias de medios venezolanos	Gloria MONASTERIOS MATEUS	Caracas, Venezuela	7	Medios y Poder	ACEPTADO
Inundaciones en Santa Fe: crítica de la prensa local escrita	Leandro DRIVET	Santa Fe, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
Periodismo económico: Análisis comparado y relación con la percepción de la opinión pública acerca de la agenda económica y sus características	Magíster ANA EMAIDES- Lic. Graciela Rodríguez-Lic. Juan Balussi-Lic. Ángela Alessio-Lic. Martha Pereyra-Srta. Marina Vera- Prof. María Liliana Salerno	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
Política y medios en Venezuela: procesos de cambio y tratamiento mediático.	María Alaniz	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
S/D	María Eugenia Irene ALONSO	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
El rol del periodista en el proceso de reproducción social	Mariana Mandakovic	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
MODOS DE DIALOGIZAR EL ACONTECIMIENTO MEDIÁTICO:	MARÍN, Marcela; ORELLANA, V. Mauro; PUNOLEF, Laura	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
la construcción de la noticia, la agenda y la manipulación de la información	miguel Mendoza Padilla	La Plata, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
Propiedad de Medios Masivos y diversidad de contenidos en el espacio público	Nidia Cristina ABATEDAGA	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
Análisis del lenguaje de Hugo Chávez	Sebastián de la Nuez Aránega	Caracas, Venezuela	7	Medios y Poder	ACEPTADO
La comunicación en debate. El caso de la ley de servicios de comunicación audiovisual en la Cámara de Senadores de la Nación (2009)	Víctor Guzmán	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	ACEPTADO
Construyendo la lealtad	Carlos Rolando	Córdoba, Argentina	7	Medios y Poder	EN PROCESO DE EVALUACIÓN

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
"12 de Octubre, el día del Racismo". Argentina y el Racismo de Estado	Débora PADILLA	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Utopías, derivas y conformidades. Los proyectos de la sociedad contemporánea	Lorena DECCA	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
La construcción de la identidad de los pueblos originarios y de la interculturalidad por parte del Estado de la Provincia de San Luis desde un enfoque sociocultural	Marcela Haydeé NAVARRETE; Claudia Paola GARCÍA	San Luis, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
El Cuerpo, Territorio y Frontera	Verónica Andrea González	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Las neurociencias y el "hacer vivir y dejar morir".	Sebastián RIGOTTI	Entre Ríos, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Radio Comunitaria la Ranchada: para una historia de la apropiación social de la palabra	Susana MORALES; Marco Antonio GALAN	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Política, resistencia y memoria. Prácticas comunicativas de la agrupación HIJOS Córdoba	Tamara LIPONETZKY	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
Representaciones sobre el "no-cambio" en la ciudad de La Plata. Algunos interrogantes y discusiones.	Pablo Andrés Bilyk	La Plata, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO - CAMBIO DE EJE
El imaginario social de la acción colectiva de protesta y la gobernabilidad en el marco de la crisis argentina de 2001	Alberto Javier Mayorga Rojel	Temuco, Chile	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO
Mitos peronistas en el discurso de Cristina Fernández de Kirchner	Alejandra SANCHEZ; Daniela OLIVARES	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO
De ideas y de acciones que impregnaron nuestra América Latina:	Ana ANDRADA; Cecilia ULLA; Claudia DORADO. Angela GONZALEZ AGUIRRE	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO
Comunicación para la inclusión. Intervención en el Establecimiento Penitenciario N° 5	Claudia CEBALLOS; Mariana CHIALVO; Adrián ROMERO	Villa María, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO
Construcción periodística de un evento crítico: el "violador serial de Córdoba" y un nuevo actor político	Jimena María MASSA	Santa Catarina, Brasil	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO
Comunicación y movilización social: una alternativa para involucrar a la comunidad en las políticas públicas de los gobiernos.	Lucas Gonzalo VALDÉS.	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO
Representaciones de género sobre la mujer en dos revistas cordobesas	María Belén CORTÉS; Viviana Patricia DUGATTO	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO

CONGRESO BICENTENARIO
200 años: medios, comunicación y cultura
RESUMENES ACEPTADOS

Título de la ponencia	Nombre de autor/es:	Ciudad/Provincia/País:	Eje	Eje temático elegido:	Evaluación
¿Nuevas formas de expresión audiovisual, en el bicentenario?	María Haydée Escudero	Neuquén, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO
La mujer en "La Voz del Interior": representaciones de género de 1973-1983	Marta PALACIO	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO
Análisis del discurso peronista de las revistas El peronista y Aquí y ahora desde una perspectiva de género	Mónica M. MUELA; Maria Eugenia MOREYRA	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO
¿Resistencia al debate o debate sobre resistencias feministas? El Derecho a decidir sobre nuestros cuerpos en el marco de la mediatización actual.	Morales, Paula Alicia.	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO
Mujeres en situación de pobreza: acciones colectivas y comunicación popular	PAOLA BONAVITTA	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO
Formas de intervención de los nuevos grupos de intelectuales en la realidad política argentina	Samanta LEVET	Córdoba, Argentina	8	Comunicación y sociedad	ACEPTADO